
Computer- und Medienzentrums Hattingen

<http://www.forum-politische-bildung.de>

Workshop: **Homepages im Internet einfach selbst gestalten mit Joomla – Möglichkeiten und Grenzen der freien Meinungsäußerung bei der Veröffentlichung von Informationen im Netz**

Ort: DGB Bildungszentrum Hattingen, Am Homberg 46 - 50, 45529 Hattingen

Datum: 22.08. - 27.08.2010

Tag	Thema
Sonntag, abends	Begrüßung der TeilnehmerInnen Vorstellung der TeilnehmerInnen und des Teams Vorstellung des Seminarplans Einführung in das Seminarthema
Montags, vormittags	Internetökonomie = Geschenkökonomie: Konsequenzen für den politischen Internetauftritt <i>Erstellen eines Konzeptes einer Homepage zu selbst gewählten Themen</i> <i>Erarbeiten eines Arbeitsplans zur Umsetzung des Konzeptes</i> Präsentation und Diskussion des Konzeptes Die Struktur des www: Eine politische Auseinandersetzung mit dezentralen Netzen Die Dynamik der Marktökonomie resultiert aus dem Mangel, die Dynamik der Selbstorganisation des Internet aus der Geschenkökonomie.
Montags, nachmittags	Das Internet – Schrift- oder Bildmedium? Mc Luhan: Das Medium ist die Botschaft. Einfluss des Mediums auf die politische Botschaft Interpretationsleistung von Informationen zwischen Schrift und Bild Was ist Medienkompetenz? <i>Einführung in Joomla</i> <i>Erstellung von Texten in Joomla</i>
Dienstag, vormittags	Was ist Open Source? Open Source ist keine Shareware Grundlagen für eine Wissensgesellschaft <i>Modularer Aufbau von Joomla</i>
Dienstag, nachmittags	Interaktion mit Webseiten Was ist Interaktion? Was ist Kommunikation? Steigerung des Vernetzungsgrads Haftungsfrage <i>Installation von Komponenten, Modulen und Plugins</i>

**Mittwoch,
vormittags**

Urheberrecht für Autoren: Datenklau oder Zitation?

Wem gehört das Wissen auf der Webseite?

Creative Commons: Freie Lizenzen für Autoren

FDL und GFDL – Lizenzen zur Freien Dokumentation von Wissen

Impressumpflicht: Niemand veröffentlicht anonym

**Mittwoch,
nachmittags**

Suchmaschinen, die heimlichen Datenherren des Internet?

Wie groß ist das Internet? Oder: Die unsichtbare Homepage

Von Menschen, Robotern und faulen Robotern: verschiedene funktionsweisen von Suchmaschinen

Wer ist drin und wer steht oben? Einträge und Ranking in Suchmaschinen

**Donnerstag,
vormittags**

Verlinkung ist alles: Optimierung der Aufmerksamkeit

Welche Informationen werden hinterlassen und wie sind diese zu interpretieren

Die Technik der Verlinkung

Homepage, Website, Seite – Erstellung eines Seitenverbunds

Externe und interne Links – praktische Übung

Zur sozialen Bedeutung der Linkstruktur

Linkstruktur als Anlass zur Kommunikation

**Donnerstag,
nachmittags**

Präsentation des Projekts

Fertigstellung des Projekts

Kritik

**Freitag,
vormittags**

Seminarzusammenfassung und Fazit

Das Internet, ein technisches oder ein soziales Netzwerk?

Trittbrettfahrer auf dem Weg in die Kommerzialisierung?

Team

Guido Brombach, Florian Rosenbauer